

TEATRO MASSIMO BELLINI
CATANIA

PROVVEDIMENTO DEL SOVRINTENDENTE

Provvedimento n° 343 del 16 SET. 2025

OGGETTO: Pubblicità sul mensile specializzato L'Opera. Impegno di spesa.

DIMOSTRAZIONE DELLA DISPONIBILITA' DEI FONDI

Bilancio 20 25 Competenze

Cap. Spese per

Somma stanziata €

Impegni assunti €

Fondo disponibile €

Visto ed iscritto a l N. 1224de l Cap. 104430

nel partitario uscita di competenza l'impegno di

€ 200000addì 22/10 20 25

IL CAPO SERVIZIO

SETTORE

COMUNICAZIONE

Prot. n. del

Il Compilatore fean

Visto:

Il Capo Settore

Il Direttore Amministrativo
**E.L.R. TEATRO MASSIMO
V. BELLINI**SEGRETERIA AMMINISTRATIVA AFFARI GENERALI
Don Giuseppe Castrogiovanni

Inviata alla Regione Siciliana il

Visto:

L'anno duemilaventicinqueil giorno 16 del mese settembreIl Sovrintendente, giusta decreto del Presidente della
Regione Siciliana n. 27/Serv. 1° S.G. del 12 febbraio
2024, ha adottato il seguente provvedimento.24

OGGETTO: Pubblicità sul mensile specializzato L'Opera. Impegno di spesa.

IL SOVRINTENDENTE

Premesso che:

- con propria relazione del 12/09/2025 (All. A), il Capo Settore Comunicazione propone quanto segue: *Egregio Sovrintendente, dopo la presentazione della Stagione Concertistica 2025/2026 e della Stagione Lirica 2026 tenutasi in occasione della conferenza stampa del 9 settembre c.m., è in pieno svolgimento la campagna abbonamenti volta a riconfermare gli abbonati alle precedenti Stagioni e a promuovere, dopo il termine delle prelezioni, le vendite ai nuovi abbonati e fruitori dei singoli eventi. Al fine di favorire la partecipazione agli spettacoli programmati dall'Ente da parte degli appassionati del genere musicale lirico e classico proveniente dall'Italia e dall'estero, occorre necessariamente promuovere una campagna pubblicitaria sulle riviste specializzate del settore.*

Per visibilità e prestigio a livello internazionale, al fine di garantire la massima diffusione dell'offerta del Teatro Massimo V. Bellini di Catania ad un pubblico internazionale, si è chiesto un preventivo alla editrice Alba srl partita IVA 09191120964, che pubblica la rivista "L'Opera International Magazine", in grado di garantire una diffusione capillare dell'informazione specialistica mirata alla pubblicizzazione di eventi teatrali. La predetta società ha fatto pervenire il proprio preventivo datato 11/09/2025 (All.1) nel quale propone la pubblicazione sulla rivista "L'Opera International Magazine" di due pagine interne con affiancate la locandina generale della Stagione di Opere e Balletto 2026 e la Stagione di Concerti e Recital 2025/2026 al costo di € 2.000,00 oltre Iva.

Considerato l'alto impatto comunicativo di tale campagna promozionale nell'ambito dei cultori di musica classica e operistica, e, aspetto non meno rilevante, il prezzo ritenuto certamente congruo proposto per la pubblicizzazione in due pagine interne, si chiede di volere disporre l'affidamento alla suddetta Alba srl, finanziando la spesa di € 2.000,00 oltre Iva sul capiente cap. 104430 del bilancio 2025, utile ad assicurare la migliore diffusione dell'attività dell'Ente ed incrementare gli abbonamenti alla stagione lirica 2026 e di concerti e recital 2025/2026.

Richiamati:

- l'art. 50 comma 1 lett. b) del d.lgs 36/2023 che disciplina le procedure di affidamento diretto di servizi e forniture fino alle soglie di cui all'art. 14 del codice dei contratti, senza previa consultazione di due o più operatori economici;

- l'art. 3 della Legge 136/2010, in materia di tracciabilità dei flussi finanziari.

Avendo effettuato in capo alla ditta Alba srl con sede in Milano, P. IVA 09191120964, la verifica circa il possesso dei requisiti ex artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii, è possibile stipulare il contratto previa acquisizione del relativo CIG per l'osservanza dell'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari; la sottoscritta, in qualità di RUP individua la D.ssa Francesca Isabella Spatafora limitatamente alla operatività sulle piattaforme digitali. Sulla base delle superiori considerazioni si sottopone la proposta di provvedimento di approvazione e di impegno della relativa spesa;

Considerato che con deliberazione del CdA n° 20 del 01 agosto 2025 è stato approvato il Bilancio di previsione 2025/2027;

Visto il D.D.G. n° 2686/S8 del 05/08/2025 di approvazione del Bilancio di previsione dell'Ente 2025/2027;

Ritenuto di poter accogliere la proposta formulata dal Settore Comunicazione, individuata quale Rup della presente procedura, consistente nella pubblicazione di due pagine interne affiancate sulla rivista L'Opera dedicate alla locandina generale della Stagione di Opere e Balletto 2026 e alla Stagione di Concerti e Recital 2025-2026, trattandosi di un servizio mirato alla maggiore visibilità e dunque all'incremento del numero di spettatori della prossima Stagione Artistica 2025-26 e di dover autorizzare, per gli effetti, l'impegno di spesa di € 2.000,00 oltre IVA sul bilancio del corrente esercizio finanziario per procedere all'acquisto di due pagine affiancate interne nella rivista L'Opera dalla società Alba srl.,

DISPONE

- La premessa forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e qui si intende integralmente riportata e trascritta.
- Acquistare dalla ditta Alba srl, società di gestione della pubblicità, P. Iva 09191120964 la pubblicazione di due pagine interne affiancate sulla rivista "L'Opera" dedicate alla locandina generale della Stagione di Opere e Balletto 2026 e alla Stagione di Concerti e Recital 2025-2026, con un corrispettivo complessivo di € 2.000,00 oltre IVA;
- Impegnare la spesa di € 2.000,00 sul capitolo U104430 del bilancio 2025-2027, competenza 2025.
- Nominare Responsabile Unico del Progetto il Responsabile del Settore Comunicazione, Caterina Andò.
- L'IVA a presentazione fattura graverà al capitolo U541362.

Nel rispetto della normativa riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni (Decreto Lgs n. 33/2013), pubblicare il presente provvedimento sulla sezione "Amministrazione trasparente", collocata nella home page del sito istituzionale.

Il Sovrintendente
Dott. Giovanni Maria Sebastiano Cultrera



